



Lebenslauf

Thomas Freude

Vorstandsvorsitzender der Adler Modemärkte AG

| | |
|---------------|---|
| Geburtsjahr: | 1961 |
| Im Amt seit: | September 2017 |
| Bestellt bis: | September 2022 |
| Ressorts: | Strategie, Marketing, M&A, Expansion, Public Relations, Einkauf |

Expertise

Thomas Freude verfügt über rund 35 Jahre Managementenerfahrung, davon mehr als 25 Jahre im Einzelhandel. Seine Expertise liegt dabei vor allem in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Einkauf. Sowohl während seiner Tätigkeiten in der Retail-Branche als auch in seiner letzten beruflichen Funktion als Geschäftsführer der Telekom Deutschland GmbH und CEO verantwortete er die strategische Neuausrichtung und Weiterentwicklung. Zudem initiierte und realisierte er dabei umfangreiche Transformationsprozesse und Wachstumsprogramme.

Als Vorstandsvorsitzender bei ADLER ist Thomas Freude für die strategische Ausrichtung des Unternehmens verantwortlich und hat die Ressorts Vertrieb, eCommerce, Marketing, M&A, Expansion und Public Relations unter sich.

Beruflicher Werdegang

Thomas Freude absolvierte im Rahmen der METRO Academy das Programm Executive Education General Management in Kooperation mit der renommierten Business School INSEAD. Seine berufliche Laufbahn begann er 1977 mit einer Ausbildung im Bereich Verwaltung bei der HORTEN AG, wo er insgesamt 13 Jahre tätig war und schnell mit Managementaufgaben betraut wurde.

Bei Möbel Walther fungierte er zwei Jahre als Director Sales & Marketing, bevor er 1994 zur Kaufhof AG wechselte. Hier war er im Management für den Bereich Verkauf und als Mode-Koordinator verantwortlich (1994-2001).

Von 2001 bis 2005 war Thomas Freude bei der Karstadt Gruppe unter anderem als Board Member in den Bereichen Marketing, Verkauf und Einkauf tätig.

Von 2005 bis 2007 leitete er als Managing Director das globale stationäre Einzelhandels-geschäft der OTTO Gruppe.

Vor seinem Wechsel zu ADLER war Thomas Freude als Geschäftsführer bei der Telekom Deutschland GmbH tätig. Als CEO des Bereichs „Telekom Shops & Stationary Sales“ verantwortete er den stationären Vertriebs- und Servicekanal der Telekom mit mehr als 1.000 Shops und 40 Millionen Kunden im Jahr. Zuletzt fungierte er bis Ende März 2017 als CEO und Geschäftsführer für den Bereich „Technischer Service“ mit mehr als 22.000 Mitarbeitern und täglich 46.000 Kundenkontakten.